



Ai Docenti dell'I.T.E.T. "Cassandro-Fermi-Nervi" di Barletta (BT)

Al Personale esterno

All'Albo d'Istituto

Al Sito Web

Oggetto: Avviso pubblico di selezione per il reclutamento di **ESPERTO FORMATORE IN MARKETING**, interno o esterno, cui conferire un incarico di prestazione d'opera occasionale nell'ambito del Progetto PTOF "Come si fa il Marketing nelle micro e piccole aziende" – A.S. 2022/2023 – **CIG Z853A3A298**

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

VISTO il D.P.R. 8 marzo 1999, n. 275, concernente il regolamento recante norme in materia di autonomia delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi della legge 15 marzo 1997, n.59;

VISTO il Decreto n° 129 del 28/08/2018 avente ad oggetto: "Regolamento recante Istruzioni generali sulla gestione amministrativo-contabile delle Istituzioni Scolastiche, ai sensi dell'art. 1, comma 143, della legge 13/07/2015, n. 107";

VISTA la legge 7 agosto 1990, n. 241 avente ad oggetto "Nuove norme in materia di procedimento amministrativo e di diritto di accesso ai documenti amministrativi" ess.mm.ii;

VISTA la legge 15 marzo 1997, n. 59, avente ad oggetto "Delega al governo per il conferimento di funzioni e compiti alle regioni ed enti locali, per la riforma della Pubblica Amministrazione e per la semplificazione amministrativa";

VISTO il DPR 445/2000;

VISTO il Decreto legislativo 30 marzo 2001, n. 165 recante "Norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze della Amministrazioni Pubbliche" e ss.mm.ii.;

VISTO il D.Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 "Attuazione delle direttive 2014/23/UE, 2014/24/UE e 2014/25/UE per il riordino della disciplina vigente in materia di contratti relativi a lavori, servizi e forniture";

VISTE le Linee Guida n. 4 dell'ANAC, ai sensi e per gli effetti dell'art. 36 del D. Lgs. n.50/2016;

VISTO l'art. 45, c. 2, lett. H del D.l. 129/18 per il conferimento di incarichi individuali;

VISTO il PTOF triennale di questo Istituto;

CONSIDERATO che tra le attività, facenti parte del Piano dell'Offerta Formativa dell'Istituto è previsto il Progetto PTOF "Come si fa il Marketing nelle micro e piccole aziende";

VISTA la necessità di attivare una procedura di selezione per individuare un esperto formatore in Marketing, mediante avviso pubblico, per il Progetto PTOF "Come si fa il Marketing nelle micro e piccole aziende" - A.S. 2022/2023;

VISTA la Determina di avvio della procedura prot. n. 3027/U del 06/03/2023;

EMANA

Il presente avviso pubblico di selezione per titoli ed esperienze professionali, finalizzato al reclutamento di un esperto formatore di Marketing, cui conferire un incarico mediante stipula di contratto di prestazione d'opera occasionale, per il Progetto PTOF "Come si fa il Marketing nelle micro e piccole aziende";

ART. 1 - FIGURE PROFESSIONALI RICHIESTE

N° 1 esperto formatore di Marketing per la realizzazione di corsi in presenza, rivolti agli alunni del ns. Istituto, finalizzati a far acquisire ai discenti le metodologie più diffuse e innovative utilizzate da implementare nelle micro e piccole imprese del nostro territorio, tanto a beneficio delle competenze in uscita utili ai fini occupazionali e/o auto occupazionali.

ART. 2 - DURATA DELL'INCARICO E PERIODO DI SVOLGIMENTO

L'intervento oggetto del presente avviso avrà la durata di **30 ore** organizzate in n° 15 incontri da 2 ore di formazione.

Il corso si svolgerà nel periodo compreso tra il mese di marzo e il mese di maggio 2023, secondo il calendario predisposto dalla scuola.

ART. 3 – REQUISITI DI AMMISSIONE E CRITERI DI PARTECIPAZIONE

Possono presentare domanda ai fini della selezione esperti interni e/o esterni in possesso del titolo di accesso alla stessa e che producano apposita dichiarazione come di seguito indicato:

- a) cittadinanza italiana o di uno Stato membro dell'Unione europea con adeguata conoscenza della lingua italiana;
- b) godimento di diritti civili e politici;
- c) non avere riportato condanne penali, né avere procedimenti penali in corso;
- d) non essere sottoposto a misure di prevenzione;
- e) non essere stato destituito o dispensato dall'impiego presso una pubblica amministrazione ovvero dichiarato decaduto da altro impiego presso una pubblica amministrazione per aver conseguito l'impiego medesimo mediante la produzione di documenti falsi o viziati da invalidità insanabile;
- f) esperienza professionale documentabile specifica nelle materie oggetto di selezione, maturata presso strutture pubbliche e/o private;
- g) titolo di studio: Diploma di istruzione Secondaria Superiore e/o Laurea magistrale/specialistica (si valuta il titolo più favorevole); sono inoltre richieste:

h) competenze ed esperienze professionali in marketing e comunicazione sul web (web marketing, social media marketing, internet destination marketing, SEO);

Costituiranno inoltre titolo preferenziale nella selezione e nell'attribuzione del punteggio:

- La gestione operativa di progetti, gestione del team di lavoro e rapporti con terze parti;
- L'esperienza nella definizione e scrittura di piani strategici di comunicazione, pubblicità e marketing e nel coinvolgimento degli stakeholder (clienti, fornitori, banche);
- l'organizzazione ed il coordinamento di eventi di comunicazione e promozione pubblicitaria su web e social media;
- la conoscenza certificata di una o più lingue straniere;

Tutti i requisiti di cui sopra debbono essere posseduti alla data di scadenza del termine stabilito nel bando

I candidati in servizio nella Pubblica Amministrazione dovranno essere autorizzati dall'Ente di appartenenza e la stipula del contratto sarà subordinata al rilascio di detta autorizzazione.

ART. 4 – DOMANDA DI PARTECIPAZIONE

Gli interessati dovranno far pervenire istanza di partecipazione, debitamente sottoscritta, redatta secondo il modello Allegato 1, corredata da curriculum vitae in formato europeo, debitamente sottoscritto allegando obbligatoriamente (pena l'esclusione) una copia di un documento di riconoscimento.

Dovrà essere altresì compilato l'Allegato 2 relativo alla scheda di autovalutazione debitamente sottoscritta. La domanda dovrà essere presentata **entro e non oltre le ore 12:00 del 11 marzo 2023** come di seguito indicato:

Esclusivamente all'indirizzo Pec istituzionale batd320001@pec.istruzione.it inviando la documentazione completa e indicando obbligatoriamente nell'oggetto della email: **"ISTANZA ESPERTO FORMATORE IN MARKETING – A.S. 2022/2023"**.

Tutta la documentazione da inviare dovrà essere obbligatoriamente con firma autografa e/o digitale dell'esperto, pena l'esclusione dalla procedura.

L'Istituto non si assume alcuna responsabilità per eventuali inconvenienti derivanti da inesattezze nell'indicazione nella domanda, del recapito mail da parte del candidato, né per eventuali disguidi imputabili a fatti terzi, a caso fortuito o di forza maggiore.

Si procederà all'aggiudicazione della selezione anche in presenza di una sola istanza ritenuta valida. La scuola si riserva, a suo insindacabile giudizio, quanto di seguito precisato:

- la facoltà di non procedere all'aggiudicazione in caso di istanze non ritenute valide in relazione ai requisiti previsti dal presente avviso;
- la facoltà, in caso di aggiudicazione, di verificare i requisiti indicati dal candidato, mediante l'acquisizione d'ufficio dei documenti attestanti quanto dichiarato nella domanda di selezione.

Non saranno esaminate domande pervenute tramite modulistica diversa da quella allegata al presente avviso di selezione e con curriculum vitae diverso dal formato europeo.

ART. 5 – VALUTAZIONE, FORMULAZIONE GRADUATORIA, INDIVIDUAZIONE FIGURA DA NOMINARE

La selezione tra tutte le candidature pervenute nei termini, verrà effettuata dal dirigente scolastico, anche senza previa nomina di apposita commissione di valutazione, attraverso la comparazione dei curricula, in funzione della griglia di valutazione e dei punteggi allegati al presente avviso e di un eventuale colloquio con il Dirigente Scolastico. A parità di punteggio, nel rispetto delle priorità

sopra specificate, al candidato più anziano di età. In caso di ulteriore parità si procederà per sorteggio. L'incarico verrà assegnato seguendo l'ordine di graduatoria. Si precisa che saranno considerate prioritarie le esperienze di docenza e/o collaborazione nella Formazione Marketing.

Il Dirigente scolastico si riserva la facoltà di assegnare l'incarico anche in presenza di una sola candidatura ritenuta valida e rispondente ai requisiti richiesti.

GRIGLIA DI VALUTAZIONE:

N.	DESCRIZIONE	PUNTI
1	Diploma di Laurea magistrale/specialistica	110 e lode= 4 110= 3 da 109 a 99= 2 fino a 98= 1
2	Diploma di Istruzione Secondaria Superiore	Punti 2
3	Master e/o Corso di perfezionamento attinenti alla figura richiesta (Punti 3 per ogni Master/Corso)	Max punti 15
4	Partecipazione a corsi di formazione attinenti alla figura richiesta (Punti 3 per ciascun corso)	Max punti 15
5	Partecipazione a corsi di aggiornamento attinenti alla figura richiesta (Punti 3 per ciascun corso)	Max punti 15
6	Esperienze pregresse di formazione con altre scuole (Punti 3 per ogni esperienza)	Max punti 15
7	Esperienze pregresse di formazione con Enti/Aziende (Punti 3 per ogni esperienza)	Max punti 15

La valutazione verrà effettuata tenendo unicamente conto di quanto dichiarato nell'istanza di partecipazione (allegato 1), nel curriculum vitae in formato europeo e nella scheda di autovalutazione (allegato 2).

Saranno valutati esclusivamente i titoli acquisiti, le esperienze professionali e i servizi già effettuati alla data di scadenza del presente Avviso di selezione. L'attinenza dei titoli dichiarati a quelli richiesti deve essere esplicita e diretta.

Gli esiti della valutazione saranno pubblicati sul sito web dell'Istituto, sezione "Segreteria Digitale – Albo on-line".

La pubblicazione ha valore di notifica agli interessati che, nel caso ne ravvisino gli estremi, potranno produrre reclamo entro giorni 5 dalla pubblicazione. Trascorso tale termine la graduatoria diventerà definitiva.

In caso di reclamo, la Commissione esaminerà le istanze apportando, eventualmente, le dovute modifiche alla graduatoria.

Gli aspiranti dovranno assicurare la propria disponibilità per l'intera durata del Progetto.

In caso di rinuncia alla nomina di esperto, si procederà alla surroga utilizzando la graduatoria.

ART. 6 – INCARICHI E COMPENSI

L'attribuzione dell'incarico avverrà tramite provvedimento scritto.

Per lo svolgimento delle attività sopra descritte sarà riconosciuto un compenso max orario di € 50,00= lordo stato comprendente ritenute fiscali e previdenziali a carico del percipiente (rit. IRPEF, rit. INPDAP, IVA, Imposta di Bollo e rivalsa del contributo previdenziale eventualmente a carico del Committente, nel caso di candidato assoggettato ad emissione fattura).

Si precisa che la liquidazione dei compensi potrà avvenire solo al termine delle attività, in base alle ore effettivamente svolte, dichiarate nella relazione finale.

ART. 7 - CRITERI PER LA FORMULAZIONE DELLA GRADUATORIA

La graduatoria sarà suddivisa in due fasce, secondo i seguenti ordini di priorità:

FASCIA A: Selezione candidati interni

Candidature presentate dal personale interno, in servizio presso questo Istituto.

FASCIA B: Esperti esterni

Le domande dei singoli candidati saranno valutate e graduate in base ai criteri indicati all'art. 5.

A parità di punteggio prevarrà il candidato più giovane.

ART. 8 – MODALITA' DI PAGAMENTO

Il compenso spettante sarà erogato al termine della prestazione, previa presentazione della seguente documentazione:

- relazione finale sull'attività svolta;
- dichiarazione delle ore effettivamente prestate;
- per gli esperti esterni, presentazione di notula e/o fattura elettronica.

ART.9 – RESPONSABILITA' DEL PROCEDIMENTO

Ai sensi di quanto disposto dall'art. 10 del D.Lgs. 163/06 e ss.mm.ii, il Responsabile del procedimento della presente selezione è il Dirigente Scolastico.

ART.10 - TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

Tutti i dati di cui l'Istituto entrerà in possesso saranno trattati ai sensi del Regolamento UE 2016/679 del D.Lgs 101/2018 per le sole finalità indicate nel presente avviso.

La presentazione della domanda implica il consenso al trattamento dei dati personali, a cura del personale assegnato all'Ufficio preposto alla conservazione delle domande ed all'utilizzo delle stesse per lo svolgimento della procedura di selezione. L'interessato gode dei diritti di cui alle leggi citate, tra i quali il diritto d'accesso ai dati che lo riguardano e quello di rettificare i dati erronei, incompleti o raccolti in termini non conformi a legge.

ART. 11 - PUBBLICITA' DELL'AVVISO

Il presente provvedimento è pubblicato all'Albo dell'Istituto e sul sito <https://www.cassandroferminervi.edu.it/>

r.p.

IL DIRIGENTE SCOLASTICO

RUGGERI Annalisa

Allegati:

Allegato 1 – Istanza di partecipazione;

Allegato 2 – Scheda di autovalutazione.

Indirizzi di studio

- Istituto Tecnico Economico "M. Cassandro": *Amministrazione, Finanza e Marketing (anche scuola serale) – Turismo* ☎ 0883-512110
- Istituto Tecnico Tecnologico "E. Fermi": *Elettronica ed Elettrotecnica – Informatica e Telecomunicazioni* ☎ 0883-575881
- Istituto Tecnico Tecnologico "P.L. Nervi": *Geometra (anche scuola serale) – Chimica e Materiali, Biotecnologie ambientali e sanitarie* ☎ 0883-522277

Altri dati

📄 Codice Fiscale: 90111850724 📧 e-mail: batd320001@istruzione.it 📧 pec: batd320001@pec.istruzione.it 🌐 web: www.CassandroFermiNervi.edu.it

Allegato 1

Al Dirigente Scolastico
dell'I.T.E.T. "Fermi-Nervi-Cassandro"
Barletta (BT)

DOMANDA DI PARTECIPAZIONE ALLA SELEZIONE PER L'INCARICO DI "ESPERTO FORMATORE IN MARKETING"

Il/La sottoscritto/a _____ (cognome e nome)
nato/a _____ prov. _____ il _____
C.F. _____ Residente in _____
prov. _____ Via/Piazza _____ n.civ. _____
telefono _____ cell. _____
E MAIL _____
TITOLO DI STUDIO POSSESUTO _____
conseguito presso _____ con voti _____
Attuale occupazione (con indicazione della sede di Attuale sede di servizio):

CHIEDE

alla S.V. di partecipare alla selezione per l'attribuzione di un incarico per lo svolgimento delle seguenti attività:

ESPERTO FORMATORE IN MARKETING

Ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. n. 445/2000, consapevole che le dichiarazioni mendaci sono punite ai sensi del codice penale e delle leggi speciali in materia, secondo le disposizioni richiamate all'art. 76 del citato D.P.R. n.445/00, dichiara:

- di essere in possesso della cittadinanza italiana o di uno degli stati membri della comunità europea;
- di essere in godimento dei diritti civili e politici;
- di non aver riportato condanne penali e non essere destinatario di provvedimenti che riguardano l'applicazione di misure di prevenzione, di decisioni civili e di provvedimenti amministrativi iscritti nel casellario giudiziale;
- di essere a conoscenza di non essere sottoposto a procedimenti penali;
- di non trovarsi in nessuna delle condizioni di incompatibilità previste dalla normativa vigente;
- di essere in possesso dei requisiti, richiesti nel presente avviso, come specificato nell'allegato curriculum vitae;
- di aver preso visione dell'avviso e di approvarne senza riserva ogni contenuto.

Alla presente istanza allega:

- *Allegato 2 – Tabella valutazione titoli;*
- *Curriculum vitae in formato Europeo aggiornato;*
- *Fotocopia di un documento di identità valido;*
- *Ogni altro titolo utile alla selezione.*

Il/La sottoscritto/a esprime il proprio consenso affinché i dati forniti possano essere trattati nel rispetto del D.L.vo n. 196-03 e Regolamento Europeo 2016/679 (**Codice in materia di protezione dei dati personali**), per gli adempimenti connessi alla presente procedura.

Data _____

FIRMA _____

Allegato 2 – Tabella valutazione titoli

Al Dirigente Scolastico
dell'I.T.E.T. "Fermi-Nervi-Cassandro"
Barletta (BT)

Scheda di valutazione dei titoli per l'incarico di "Esperto Formatore in Marketing".

Il/la sottoscritt _____ nat_ a _____

il ___/___/___ dichiara sotto la propria responsabilità e consapevole che le dichiarazioni false, la falsità negli atti e l'uso di atti falsi comportano l'applicazione delle sanzioni penali previste dall'art. 76 del DPR 445/2000, il possesso dei seguenti titoli:

N.	DESCRIZIONE	Punteggio dichiarato	Riservato alla Commissione
1	Diploma di Laurea magistrale/specialistica (*) (110 e lode= 4 110= 3 da 109 a 99= 2 fino a 98= 1)		
2	Diploma di Istruzione Secondaria Superiore (*) (Punti 2)		
3	Master e/o Corso di perfezionamento attinenti alla figura richiesta (Punti 3 per ogni Master/Corso) (Max punti 15)		
4	Partecipazione a corsi di formazione attinenti alla figura richiesta (Punti 3 per ciascun corso) (Max punti 15)		
5	Partecipazione a corsi di aggiornamento attinenti alla figura richiesta (Punti 3 per ciascun corso) (Max punti 15)		
6	Esperienze pregresse di formazione con altre scuole (Punti 3 per ogni esperienza) (Max punti 15)		
7	Esperienze pregresse di formazione con Enti/Aziende (Punti 3 per ogni esperienza) (Max punti 15)		

(*) Si valuta il titolo più favorevole.

Data,

FIRMA
